



## Investor News

### UniDevice AG

Mittelstraße 7  
12529 Schönefeld  
Tel.: (030) 55 57 25 78  
info@unidevice.de

17.07.2019

## **UniDevice AG im ersten Halbjahr 2019:**

### **Umsatz +24%, EBIT +88%, Netto-Gewinn +107%, nochmals erhöhter Ausblick 2019**

- Broker für Kommunikations- und Unterhaltungselektronik profitiert von starker Marktposition
- Erstes Halbjahr 2019: Umsatz 185 Mio. Euro (+24%), Rohertrag 3,00 Mio. Euro (+54%), EBIT 1,71 Mio. Euro (+88%), Netto-Gewinn 1,07 Mio. Euro (+107%)
- Ausblick nochmals erhöht für Jahr 2019: In 2019 sollen Umsatz und EBIT auf mehr als 400 Mio. Euro sowie 3,5 Mio. Euro zulegen

Schönefeld, den 17.07.2019 – Die UniDevice AG (ISIN: DE000A11QLU3) gibt bekannt, dass sie ihren profitablen Wachstumskurs im ersten Halbjahr 2019 fortgesetzt hat. So hat der Broker für Kommunikations- und Unterhaltungselektronik mit Schwerpunkt auf hochpreisige Smartphones führender Hersteller wie Apple und Samsung im ersten Halbjahr den Umsatz von 149,28 Mio. Euro um 24% auf 185,38 Mio. Euro gesteigert. Der Netto-Gewinn im ersten Halbjahr übertrifft mit 1,07 Mio. Euro bereits den Gewinn des gesamten Vorjahres in Höhe von 0,99 Mio. Euro. UniDevice hat sich als erster in Deutschland auf das internationale B2B Brokerage von Kommunikations- und Unterhaltungselektronik spezialisiert und profitiert von der starken Marktposition. Bereits im Jahr 2019 soll der Umsatz auf mehr als 400 Mio. Euro zulegen – bei steigender Marge.

### **Das erste Halbjahr 2019 im Detail**

Im ersten Halbjahr 2019 ist der Rohertrag von UniDevice um 54% auf 3,00 Mio. Euro gestiegen. Auf der Ertragsseite profitiert das Unternehmen von Skaleneffekten. Das operative Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT) legte um 88% auf 1,71 Mio. Euro zu und der Nettogewinn um 107% auf 1,07 Mio. Euro. Dies entspricht einem Gewinn je Aktie von 0,0714 Euro (annualisiert: 0,1428 Euro). Xetra-Schlusskurs am 16.07.2019: 1,56 Euro.

## **Dynamischer Entwicklung im ersten Halbjahr 2019 und nochmalige Erhöhung des Ausblicks 2019**

„Im ersten Halbjahr 2019 steigerten wir den durchschnittlichen Monatsumsatz auf 30,9 Mio. Euro und den durchschnittlichen Monatsgewinn auf 179 TEUR“, sagt UniDevice CEO Dr. Christian Pahl.

„UniDevice profitiert vom Branchenwachstum und erhöht den eigenen Marktanteil in der Kommunikations- und Unterhaltungselektronik. Telefongesellschaften und B2C Händler nutzen immer mehr die Optimierung der Lieferkette durch das internationale B2B Brokerage von UniDevice. Die Erhöhung der Marktdurchdringung wird unabhängig von der Absatzentwicklung einzelner Smartphonehersteller geleistet. Dabei ist unser Geschäftsmodell als Broker aufgrund des schnellen Lagerumschlags in durchschnittlich 5 Tagen und Sofortzahlung durch die Kunden durch wesentlich geringere Risiken gekennzeichnet als bei einem klassischen Großhändler.“

UniDevice will den Wachstumskurs weiter fortsetzen. Im laufenden Jahr soll der Umsatzzuwachs mindestens 26% betragen und mehr als 400 Mio. Euro Erlös werden. Da die dafür notwendigen Kapazitäten bereits vorhanden sind, kann UniDevice Skaleneffekte nutzen und die Marge auf allen Ebenen verbessern. Entsprechend soll das EBIT überproportional um mehr als 90% auf mehr als 3,5 Mio. Euro in 2019 gesteigert werden.

### **Über die UniDevice AG**

Die UniDevice AG (DE000A11QLU3) ist ein internationaler B2B Broker für Kommunikations- und Unterhaltungselektronik mit Schwerpunkt auf hochpreisige Smartphones führender Hersteller wie Apple und Samsung. In diesem Markt hat sich das Unternehmen mit Sitz in Berlin als erster in Deutschland auf die Optimierung der Lieferkette der Kunden spezialisiert. Zu den Kunden gehören Mobilfunkdienstleister sowie Groß- und Einzelhändler. Risiken sind wegen des schnellen Lagerumschlags in durchschnittlich 5 Tagen und Sofortzahlung der Kunden wesentlich niedriger als bei einem Großhändler. UniDevice ist wachstumsstark und hat im ersten Halbjahr 2019 den Umsatz um 24% auf 185 Mio. Euro und das operative Ergebnis (EBIT) um 88% auf 1,71 Mio. Euro gesteigert. Das Unternehmen ist seit März 2018 börsennotiert.